

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт иностранных языков
Кафедра английской филологии и сопоставительного языкознания

**Аутентичные видеоматериалы как средство развития коммуни-
кативной компетенции у учащихся старших классов на уроках ино-
стрannого языка**

Выпускная квалификационная работа

Исполнитель:

Баклаева Алина Александровна
студент 401 группы

подпись

Квалификационная работа
допущена к защите:

Научный руководитель:
Мурзич Александра Николаевна
асс. каф. АФиСЯ

Руководитель ОПОП
44.03.01 – Педагогическое образование

Подпись

Профиль: иностранный язык (английский)

«___» _____ 2016 г

Зав. кафедрой

«___» _____ 2016 г

Екатеринбург 2016

Содержание

Введение.....	3
Глава I. Теоретические основы формирования коммуникативной компетенции у учащихся старших классов на уроках иностранного языка с использованием аутентичных видеоматериалов	8
1.1. Понятие коммуникативной компетенции.	8
1.2. Особенности применения аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка у учащихся старших классов.....	13
1.3. Психологические особенности учащихся старшего школьного возраста	24
Выводы по первой главе.....	31
Глава II. Практические основы формирования коммуникативной компетенции у учащихся старших классов на уроках иностранного языка с использованием аутентичных видеоматериалов.	33
2.1. Этапы и задачи работы с аутентичными видеоматериалами и их применение как средство развития коммуникативной компетенции у учащихся старших классов.	33
2.2. Применение аутентичных видеоматериалов для развития коммуникативной компетентности у учащихся старших классов.	38
2.3. Результаты опытно-экспериментального исследования.	47
Выводы по второй главе.....	49
Заключение	51
Библиография	54
Приложение 1.	59
Приложение 2.	60
Приложение 3.	61
Приложение 4.	62
Приложение 5.	63

Введение

Английский язык начала XXI века — это не просто язык международного общения, сегодня это язык глобальной коммуникации. Он является важнейшим языком международного общения, торговли, сотрудничества и бизнеса, кроме того он стал неотъемлемой частью современной культуры. Помимо этого, он используется как средство межкультурного общения в определённых сферах деятельности, таких как: спорт, образование, искусство, туризм и наука.

На сегодняшний день, процессы, происходящие в современном мировом экономическом и культурном пространстве, несмотря на религиозные, политические, этнические разнообразия мирового сообщества, выдвигают на первый план межкультурную коммуникацию как важнейший фактор объединения человеческого общества. В этих условиях актуальным становится задача подготовки подрастающего поколения к межкультурной коммуникации как важнейшему механизму межкультурного, межгосударственного сотрудничества. Так, целью обучения иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции, включающей в себя как языковую, так и социокультурную компетенцию, ибо без знания социокультурного фона нельзя сформировать коммуникативную компетенцию даже в ограниченных пределах. Изучение иностранного языка призвано сформировать личность, способную и желающую участвовать в межкультурной коммуникации.

Кроме того, в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования выдвинуты новые требования к построению образовательного процесса, обусловленные переходом от классической триады «знания — умения — навыки» к практико-ориентированной модели, в основе которой лежит компетентностный подход. Подчёркивается необходимость использования современных образовательных технологий деятельностного типа, обновления содержания образовательной программы,

методик и технологий её реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, с учётом уровня развития науки и общественной практики, культурного и языкового многообразия современного мира. формирование положительного отношения учащихся к людям, говорящим на языке и к самому языку становится одной из высших целей обучения иностранным языкам в школе. На данный момент, в минимум содержания образовательных программ включены социокультурные знания и умения – сведения о стране изучаемого языка, духовных ценностях и культурных традициях, особенностях национального менталитета.

Современные технические средства обучения выступают помощниками в решении этих задач. Особое место среди них занимают аутентичные видеоматериалы: кино, видеопрограммы и учебное телевидение.

Собственный опыт преподавания выявил большой потенциал и интерес со стороны учащихся к привлечению аутентичных видеоматериалов в качестве многофункционального средства обучения английскому языку. Аутентичные видеоматериалы имеют больший, по сравнению с печатным и звучащим текстами, лингвометодический потенциал, приносят на уроки иностранного языка определенный объем социокультурного содержания наглядно демонстрируя протекание процесса инокультурной и межкультурной коммуникации и представляя учащимся неограниченные возможности для проведения сравнения и сопоставления культурных реалий и особенностей поведения людей в различных ситуациях.

Благодаря комбинации зрительного и слухового каналов восприятия, аутентичности, жанровому разнообразию, видеоматериалы способны максимально точно воссоздать ситуации аутентичного иноязычного общения, реализуется принцип погружения в среду изучаемого иностранного языка в учебной аудитории, создавая иллюзию приобщения к естественной языковой среде, моделируя коммуникативную ситуацию.

На наш взгляд, все вышесказанное дает основание определить

аутентичные видеоматериалы как эффективное средство развития коммуникативной компетенции учащихся старших классов на уроках иностранного языка. Видеоматериалы являются одним из средств, повышающих активность учащихся на уроке и порождающих у них желание высказаться, выразить своё мнение по поводу увиденного. Таким образом, у учеников будут развиваться навыки говорения и умение коммуникации на английском языке, а именно оно и является главной целью обучения иностранному языку. В связи с этим, изучение использования аутентичных видеоматериалов как средства развития коммуникативной компетенции является на сегодняшний день особо **актуальным**.

В разработку методики применения аудиовизуальных средств в процессе обучения иностранному языку внесли В. Вегвари, Е.И. Дмитриева, И.А. Зимняя, В.А. Левашова, Е.С. Полат, Е.Н. Соловьева и многие другие исследователи.

Среди зарубежных методистов, чьи работы посвящены применению аутентичных видеоматериалов в учебном процессе обучения иностранному языку, можно выделить M.Allen, D. Buckingham, C. Compte, J. Golden, M. Lavery, M. Ruan, J.A. Williamson, J. Willis, J.Lonergan, F. McNight, N.Ishihara.

Актуальность проблемы определила **цель исследования**: разработать и апробировать комплекс приемов работы с использованием аутентичных видеоматериалов, направленные на формирование коммуникативной компетенции у учащихся старших классов.

Для достижения данной цели необходимо решить ряд **задач**:

1. Рассмотреть понятие коммуникативной компетенции и ее структуру;
2. Определить особенности применения аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка у старших классов;
3. Выявить психологические особенности учащихся старших классов;
4. Выбрать аутентичный видеоматериал и разработать ряд методических упражнений, применение которых на уроках иностранного

языка способствовало бы повышению уровня сформированности коммуникативной компетенции у учащихся старших классов.

Объект исследования: коммуникативная компетентность.

Предмет исследования: аутентичные видеоматериалы как средство развития коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка у учащихся старших классов.

Теоретическую базу работы составили труды отечественных и зарубежных исследователей, таких как Э.Г. Азимов, Л.С. Выготский, Н.И. Гез, Е.И. Пассов, В.В. Сафонова, С.В. Тришина, В. Adamson, M. Byram, I. J. Harmer.

Фактическим материалом для исследования послужили научные статьи, методическая литература, посвященная данной проблеме, различные интернет-сайты, а так же художественные фильмы, видеоуроки, телепередачи, мультфильмы.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что систематизирован теоретический материал по использованию аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка как средства развития коммуникативной компетенции.

Практическая значимость исследования: разработанные и предложенные методы и приемы можно использовать на уроках английского языка в старшей школе.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложения.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, выделяются объект и предмет исследования, определяются цель и задачи работы, указывается теоретическая база, теоретическая и практическая значимость исследования, материалы исследования, описывается структура работы.

В первой главе рассматривается понятие и структура коммуникатив-

ной компетенции, описывается специфика применения аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка и охарактеризованы психологические особенности учащихся старших классов.

Вторая глава включает в себя разработку комплекса приемов работы с аутентичными видеоматериалами как средства развития коммуникативной компетентности и приведены результаты апробации данного комплекса.

В заключении обобщены результаты проведенного исследования и сформулированы основные выводы.

В приложениях представлены рабочие материалы проводимого исследования.

Глава I. Теоретические основы формирования коммуникативной компетенции у учащихся старших классов на уроках иностранного языка с использованием аутентичных видеоматериалов

1.1. Понятие коммуникативной компетенции.

Современное общество квалифицируется интенсивным развитием науки и техники, созданием новых информационных технологий, расширением межкультурных коммуникаций, что существенным образом влияет на все сферы человеческой деятельности, включая образование. Интеграция России в мировое культурное, политическое, экономическое, информационное пространство ставит перед российской системой образования новую цель - формирование личности, обладающей глобальным мышлением, творческим потенциалом, информационной культурой, способной к самообразованию и самореализации в быстро меняющемся поликультурном мире.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, изучение иностранного языка направлено на достижение следующих целей: развитие иноязычной коммуникативной компетенции, развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, использование иностранного языка в других областях знаний. [ФГОС ООО, 2010].

Под понятием «компетенция» в ФГОС понимается способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определенной области. В Законе «Об образовании в Российской Федерации» данное понятие рассматривается как «готовность действовать на основе имеющихся знаний, умений, навыков при решении задач общих для многих видов деятельности».

Коммуникативная компетенция – сложное и многоаспектное явление, в связи с чем существует множество определений этого понятия.

Согласно новому словарю методических терминов и понятий, межкультурная компетенция – это способность решать средствами иностранного языка актуальные для учащихся задачи общения в бытовой, учебной, производственной и культурной жизни; умение учащегося пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения. Способность реализовывать лингвистическую компетенцию в различных условиях речевого общения. Учащийся владеет коммуникативной компетенцией, если он в условиях прямого или опосредованного контакта успешно решает задачи взаимопонимания и взаимодействия с носителями изучаемого языка в соответствии с нормами и традициями культуры этого языка. [Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин 2009].

Термин «коммуникативная компетенция» был впервые введен Деллом Хаймсом. Коммуникативную компетенцию Д. Хаймс определяет как внутреннее знание ситуационной уместности языка; как способности, позволяющие быть участником речевой деятельности. Д. Хаймс наглядно показал, что владение языком предполагает знание не только грамматики и лексики, но и социальных условий их употребления. [Гез Н.И., Фролова Г.М. 2008, с. 180]. Данная теория привнесла незаменимый вклад в область преподавания так как это был первый революционный шаг в сфере преподавания языков.

В 1980-х М. Канейл и М.Свейн, продолжили работу Д. Хаймса по развитию теории коммуникативной компетенции и с тех пор она получила широкое признание и распространение. М. Канейл и М.Свейн выделили 4 основных вида компетенции, которые во взаимодействии с системой знаний и умений формируют коммуникативную компетенцию:

- грамматическая компетенция: лексика, фонетика, правописание, семантика и синтаксис.
- социолингвистическая: соответствие высказываний по форме и смыслу в конкретной ситуации, контекстному фону;
- дискурсивная компетенция: способность построения целостных, связных и логичных высказываний в устной и письменной речи;

– стратегическая компетенция: компенсация особыми средствами недостаточность знания языка, речевого и социального опыта общения в иноязычной среде. [Canale, M. and Swain 1980].

В отечественной науке существует большое количество определений иноязычной коммуникативной компетенции. Это свидетельствует об актуальности рассматриваемой проблемы и указывает на наличие разночтения в понимании содержания этого термина.

Термин «коммуникативная компетенция» в отечественной лингводидактике был введен М. Н. Вятютневым. Он рассматривал два вида компетенций: языковую и коммуникативную. Под языковой компетенцией он подразумевал минимальный свод знаний, необходимых для построения структур языка, а коммуникативную компетенцию определял как программу речевого поведения в различных ситуациях общения. [Вятютнев, М. Н. 1977].

Предложенное В.В.Сафоновой определение коммуникативной компетенции как совокупности языковой, речевой и социокультурной составляющих прочно закрепилось в отечественной методике и действующих федеральных программах по иностранным языкам. Это определение сочетает существующие отечественные и общеевропейские попытки определить суть данной компетенции. Принципиально важным для понимания целей современного образования является то, что любой специалист должен иметь достаточно высокий уровень данной компетенции в устной и письменной речи [Сафонова В.В. 2011].

Известно несколько подходов к определению содержания и структуры иноязычно коммуникативной компетенции. Можно говорить о двух вариантах компонентного состава иноязычной коммуникативной компетенции: Европейский и Российский.

Сопоставление Европейского и Российского вариантов показывает, что компоненты иноязычной коммуникативной компетенции имеют много общего.

Российский вариант: языковая, речевая, социокультурная, компенсаторная, учебно-познавательная компетенции.

Общеввропейский вариант: лингвистическая, социолингвистическая, социокультурная, дискурсивная, стратегическая, социальная компетенции.

Под лингвистической (языковой) компетенцией понимается умение использовать грамматически правильные формы и синтаксические построения и понимать смысловые отрезки в речи, организованные в соответствии с существующими нормами иностранного языка.

Лингвистическая компетенция является основным компонентом коммуникативной компетенции. Без знания слов и правил образования грамматических форм, структурирования осмысленных фраз невозможна вербальная коммуникация.

Социолингвистическая компетенция заключается в умении выбрать нужную лингвистическую форму, способ выражения в зависимости от ситуации, коммуникативной цели и намерения говорящего.

Под дискурсивной (речевой) компетенцией понимается совершенствование коммуникативных умений в четырех видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме); умений планировать свое речевое и неречевое поведение. Учащиеся учатся свободно владеть речью, бегло и динамично говорить, понимать слышимую речь.

Основная задача учителя при формировании речевой компетенции – обеспечить широкую речевую практику общения.

Социокультурная компетенция подразумевает совокупность знаний о национально-культурных особенностях страны изучаемого языка, умение выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка.

Социальная компетенция проявляется в желании и готовности взаимодействовать с другими людьми, умении управлять ситуацией.

Стратегическая (компенсаторная) компетенция – это комплекс специальных умений и навыков, который позволяет компенсировать недостаточность знания языка при получении и передаче иноязычной информации.

Учебно-познавательная компетенция – это совокупность общих и специальных учебных умений и навыков познавательной деятельности. Ознакомление с доступными учащимся способами и приёмами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.

В настоящее время термин «иноязычная коммуникативная компетенция» получил широкое распространение в сфере обучения иностранным языкам.

Разработкой теоретических и практических вопросов иноязычной коммуникативной компетенции занимались многие отечественные учёные: М.З. Биболетова, И.Л. Бим, Е.М. Верещагин, Н.Д. Гальскова, Е.Н. Гром, И.А. Зимняя, В.Г. Костомаров, Н.Б. Крылова, Л.И. Лебедева, Р.П. Мильруд, Е.И. Пассов, В.В. Сафонова, В.Л. Скалкин, Е.Н. Соловова, И.В. Халеева, А.Н. Шамов, А.В. Щепилова и др. По справедливому замечанию многих исследователей, овладение иностранным языком даже в пределах школьной программы – процесс непростой и многоаспектный, а иноязычная коммуникативная компетенция – явление сложное и многокомпонентное.

Поскольку в настоящее время иноязычную коммуникативную компетенцию невозможно рассматривать в отрыве от быстро развивающегося информационного пространства, логично предположить, что в условиях информатизации всех сфер жизни общества, с ростом объёмов и концентрации информационных потоков, иноязычная коммуникативная компетенция приобретает некие новые характеристики, выходящие за рамки традиционных формулировок.

Включение современных информационных технологий в образовательный процесс создаёт реальные возможности повышения качества иноязычного образования, формирования иноязычной коммуникативной компетенции школьников в мультимедийном образовательном пространстве, а так же развития информационно- коммуникативной компетенции, которая является результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации [Тришина, С.В. 2005].

Проблемами формирования и развития коммуникативной компетенции в процессе обучения иностранному языку посвящены раоты многих отечественных и зарубежных ученых, таких как: М.Н. Вятюнев, И.А. Зимняя, Н.И. Гез, Е.И. Пассов, И.Л. Бим, В.В. Сафонова, Дж. Савиньон, Г. Пифо, Д. Хаймс, Д. Равен и др. Однако, несмотря на большое количество публикаций, многие аспекты данной проблемы не получили должного рассмотрения.

В области преподавания иностранных языков проблема формирования межкультурной компетентности нашла отражение в федеральном государственном образовательном стандарте по иностранному языку третьего поколения, где социокультурная компетенция является одной из основных целей обучения иностранным языкам как часть коммуникативной компетенции наряду с речевой, языковой, компенсаторной и учебно-познавательной. В старшей школе она не прописывается, но ее составляющие входят в общекультурные и профессиональные компетенции выпускников. [ФГОС ООО, 2010].

1.2. Особенности применения аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка у учащихся старших классов

Современному преподавателю английского языка предоставляется возможность использования обширной номенклатуры технических средств обучения, среди которых самым доступным и распространенным, а также

универсальным является видеотехника, позволяющая использовать одновременно аудио и видеоподдержку учебного материала. Нужно отметить, что введение аутентичных видеоматериалов в процесс обучения иностранного языка меняет характер традиционного урока, делает его более живым и интересным для самих учащихся. Помимо этого, применение аутентичных видеоматериалов на уроках способствует расширению общего кругозора учащихся, обогащению их языкового запаса и страноведческих знаний.

Аутентичные видеоматериалы на уроках иностранного языка создают условия для повышения эффективности обучения иностранному языку, улучшая восприятие аутентичной языковой информации за счёт активизации сферы эмоций и чувств; повышают мотивацию. Аудиовизуальная информация обращена к личности обучающегося, формирует его диалектическое мышление, научное мировоззрение, убеждение, создаёт условия для личностного развития и саморазвития.

Известно, что одной из трудностей обучения иностранному языку является весьма ограниченная возможность общения с носителями языка и использования навыков разговорной речи вне школы. Можно с уверенностью сказать, что использование аутентичных видеоматериалов при формировании иноязычной коммуникативной компетенции школьников позволяют расширить границы класса, создать совершенно новые условия для повышения эффективности образовательного процесса.

Существует огромное количество аутентичных видеоматериалов на разные темы, различных жанров и стилей и все предлагают большое разнообразие образцов языка и речи, включая различные региональные акценты, общеупотребительную и специальную лексику и идиомы именно в том контексте, в котором их используют носители языка.

На уроках иностранного языка могут быть использованы различные аутентичные видеоматериалы: рекламные ролики, интервью с известными людьми, мультфильмы или сюжеты из мировых блокбастеров, фрагменты

новостей, ток-шоу и телепередач. В научно-методической литературе строгой классификации видеоматериалов нет. Благодаря современным технологиям и интернету, практически любую информацию можно найти в глобальной сети и записать на носитель.

Под видеоматериалом мы понимаем записанную на видеопленку или электронный носитель информации продукцию, сочетающую зрительный и звуковой ряды связанные одним сюжетом, характеризующуюся ситуативной адекватностью языковых средств, естественностью лексического наполнения и грамматических форм.

По стилю передаваемой информации видеоматериалы можно разделить на следующие категории:

- а) Художественные (мультфильмы, различные художественные фильмы, фрагменты спектаклей)
- б) Научно-популярные, публицистические (интервью, документальные и учебные фильмы)
- в) Информационные (реклама, записи новостей, телепередач, видеоролики)
- г) Старноведческие (видеоэкскурсии)

Наиболее важной в методическом плане является следующая классификация видеоматериалов. [Леонтьева, Т. П. 1995, с. 62-63]:

1. Специально предназначенные для обучения иностранному языку (видеокурсы и другие учебные фильмы);
2. Предназначенные для носителей языка или аутентичные, включая художественные фильмы и прямую трансляцию телепрограмм в эфир;
3. Разработанные самими преподавателями и обучающимися;

С точки зрения методики, учебный видеоматериал – это специально подготовленное в методическом и режиссерском плане аудиовизуальное средство обучения, предназначенное для создания естественных ситуаций речевого общения и обладающее большой силой эмоционального

воздействия на учащихся за счет синтеза основных видов наглядности (зрительной, слуховой, моторной, образной, экстралингвистической и др.) [Андреасян И.М. 2009, с. 222].

В современной зарубежной и отечественной методике термин «аутентичные материалы» практически вытеснил термин «оригинальные материалы», который использовался ранее. При этом степень аутентичности учебных материалов является серьезной методической проблемой.

В зарубежной литературе понятие «аутентичный материал» имеет значение материала, который создаётся для носителей языка, так называемые «настоящие тексты» [Harmer I. J. 2004].

В отечественной литературе по данной теме встречается следующее суждение: «Аутентичный материал не предназначен для учебных целей и не адаптирован для нужд учащихся с учетом их уровня владения языком. Он отражает национальные особенности и традиции построения и функционирования текста» [Азимов Э. Г., Щукин А. Н. 1999].

Понятие «аутентичность» вошло в методику обучения иностранному языку с распространением коммуникативного подхода с целью максимального приближения процесса обучения к естественному общению.

«Аутентичный, аутентический (гр. *authenticos*) — подлинный, исходящий из первоисточника». «Аутентичный» часто употребляется как синоним к словам «документальный», «реальный» «настоящий». Это понятие является противоположным понятиям «произведенный», «сфабрикованный», «ненастоящий» [Игна О. Н. 2003].

Однако невозможно полностью отказаться от работы с неаутентичными видеоматериалами на уроках иностранного языка, потому что применение аутентичных видеоматериалов в учебном процессе возможно только на основе имеющихся начальных знаний английского языка. Неаутентичные видеоматериалы могут применяться, например, для отработки отдельных языковых явлений и тем самым являются «транспортным»

средством этих явлений. Таким образом, работа с неаутентичными материалами служит решением отдельных задач обучения иностранному языку.

Следует добавить, что аутентичные видеоматериалы вызывают у учащихся интерес вследствие своего стилистического жанрового образования. При этом никакие другие материалы не могут дать такого полного представления о коммуникативной реальности страны изучаемого языка и продемонстрировать сочетание вербального и невербального кодов иноязычного общения, кроме того, они помогают расширить кругозор обучающихся.

Существует несколько видов видеоматериалов, представим данные, полученные при анализе работ Роговой Г.В., Соколовой Е.Н., Филатова В.М. в обобщенной таблице 1.

Таблица 1. Виды видеоматериалов.

Виды видеоматериалов	Плюсы	Минусы
Аутентичный видеоматериал: <ul style="list-style-type: none"> • Художественные фильмы, • Мультфильмы, • Документальное кино, • Новости, • Интервью, • Шоу, • Реклама. 	<ul style="list-style-type: none"> • Реалистично • Интересно • Оригинально • Натурально • Общедоступно 	<ul style="list-style-type: none"> • Ориентировано большей частью на подготовленных учеников\студентов • Нет дополнительных материалов к такому видеоматериалу (учебников и упражнений)
Видеоматериал, предназначенный для обучения иностранному языку:	<ul style="list-style-type: none"> • Адаптировано к определенному уровню • Упор на 	<ul style="list-style-type: none"> • Не вполне реалистично • Может быть скучным

<ul style="list-style-type: none"> • Курсы языка • Практика аудирования • Бизнес курс 	<p>определенную лексику грамматический материал</p> <ul style="list-style-type: none"> • Идет совместно с учебниками и упражнениями • Учитываются временные рамки 	<ul style="list-style-type: none"> • Дорого • Быстро устаревает
--	---	---

Кроме этого, существуют различные способы воспроизведения видеоматериала:

1. Картинка со звуком
2. Картинка без звука
3. Звук без картинки
4. Беспрерывное воспроизведение
5. Воспроизведение с паузами
6. Воспроизведение с субтитрами
7. Без субтитров

Аутентичные видеоматериалы способны активизировать все виды деятельности учащихся старших классов: мыслительную, речевую, физическую, положительно влияя на процесс и скорость усвоения учебного материала.

Следует отметить, что видеофильм – это не только источник информации. Использование аутентичных видеоматериалов способствует развитию различных сторон психической деятельности учащихся, и прежде всего, внимания и памяти. Во время просмотра видеоматериала в классе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. Использование различ-

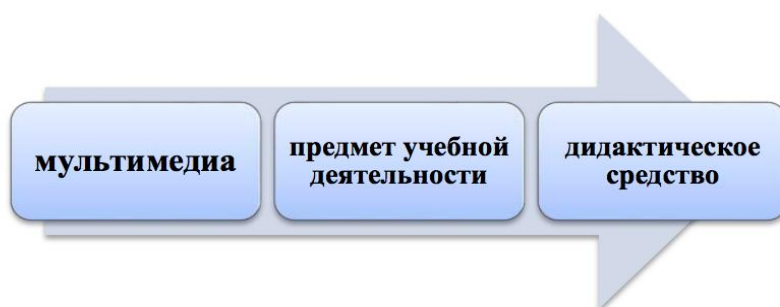
ных каналов поступления информации (слуховой и зрительный каналы, моторное восприятие) положительно влияет на прочность запечатления страноведческого и языкового материала.

Таким образом, психологические особенности воздействия аутентичных видеоматериалов на учащихся (способность управлять вниманием каждого учащегося и групповой аудитории, влиять на объем долговременной памяти и увеличение прочности запоминания, оказывать эмоциональное воздействие на учащихся и повышать мотивацию обучения) способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования коммуникативной компетенции учащихся старших классов. [Барменкова, О. И. 1999, с. 22-23].

На первом этапе работы с аутентичным видеоматериалом происходит знакомство с его содержанием, освоение приёмов взаимодействия с ним, то есть он, аутентичный видеоматериал, выступает в роли предмета учебной деятельности.

На последующих этапах данный аутентичный видеоматериал используется учащимся уже как средство решения конкретных учебных задач, следуя собственной логике и в соответствии с поставленной целью, а видеоматериал выступает в роли дидактического условия и средства формирования иноязычной коммуникативной компетенции. (рис.1).

Рис. 1. Динамика функций аутентичных видеоматериалов в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся старших классов



Осуществляя поиск необходимой иноязычной информации в аутентичном видеоматериале для решения коммуникативных задач, обучающемуся необходимо произвести действия, структурирующие его время и внимание: сформулировать искомую информацию, определить количество времени, необходимое для работы с данным аутентичным видеоматериалом, определить смысловое ядро иноязычной информации и выделить наиболее важные детали.

Помимо вышеперечисленного, аутентичные видеоматериалы возможно использовать при обучении всем видам речевой деятельности, особенно при обучении восприятия речи на слух и говорению.

Аутентичные видеоматериалы способствуют формированию и совершенствованию слухо-произносительных навыков, как во время просмотра обучающего видеоматериала, где используются фонетические упражнения, так и в ходе просмотра любого другого видео. Во время просмотра аутентичного видеоматериала происходит запоминание фонетических норм на подсознательном уровне, также происходит концентрация внимания на различиях в произносительных нормах различных вариантов языка, региональных акцентах и диалектах.

Лексические упражнения с использованием аутентичных видеоматериалов ориентированы на восприятие лексических единиц в адекватном аудиовизуальном контексте.

При обучении грамматике аутентичные видеоматериалы предоставляют возможность показать зависимость речи и как грамматические структуры применяются носителями языка. Презентация речевых функций и средств их выражения осуществляются в адекватном контексте, в разнообразных ситуациях общения.

Использование на уроках английского языка аутентичных видеоматериалов может быть хорошим стимулом, как для устного, так и для письменного высказывания. Таким образом, с помощью аутентичных

видеоматериалов возможно развитие умения чтения, главным образом, в процессе работы над кратким или полным сценарием просмотренного видеоматериала.

Аутентичные видеоматериалы способствуют развитию у обучаемых умений творческой неподготовленной диалогической или монологической речи. Активизацией этого служат задания на активный просмотр видеоматериалов, ориентированные на развитие умений восприятия и понимания иноязычной речи на слух.

В связи с развитием самостоятельного мышления, переходом к инициативной познавательной активности при использовании аутентичных видеоматериалов в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции, у учащихся усиливаются индивидуальные различия в интеллектуальной деятельности, создаются условия для активизации творческих способностей и развития их мотивационной сферы, что полностью соответствует целям и принципам системно-деятельностного подхода в обучении иностранным языкам.

Видеоматериалы позволяют обучающимся повторять языковой материал столько раз, сколько необходимо в соответствии с индивидуальными особенностями восприятия и учебного стиля учащегося, сфокусировать внимание на том блоке учебного материала, который представляет наибольший интерес в плане его усвоения; в ходе проектной деятельности на иностранном языке дают возможность самостоятельно выбирать тот аутентичный видеоматериал по изучаемой теме, который соответствует их академическим потребностям и интересам. Обучаемые становятся активными участниками образовательного процесса, что является одним из главных условий реализации принципов системно-деятельностного подхода в образовании.

Задача учителя состоит в том, чтобы помочь каждому обучающемуся совершенствовать его индивидуальные способности с учётом уже

имеющегося у него личного опыта освоения, интересов и академических потребностей: способность к самообразованию, самовоспитанию, самообучению, саморазвитию. Так же следует отметить, что в современной педагогической науке признано наличие неких синергетических эффектов, которые рассматриваются в рамках системного подхода.

Использование аутентичных видеоматериалов как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции школьников способствуют увеличению доли самостоятельной работы обучающихся при выборе видеоматериалов, каналов их получения, последовательности воспроизведения и способов презентации результатов учебной деятельности. Однако самостоятельность усвоения материала не означает снижение качества, поскольку мультимедийные средства обучения обеспечивают одновременное поступление информации по зрительному и слуховому каналу восприятия, что способствует комплексному словесно-образному запоминанию, создает более комфортные когнитивно-эмоциональные условия для понимания изучаемого материала. [Андерсен, Бент Б. 2007, с.193].

Помимо этого, мультимедийные средства, объединяющие в себе изображение, звук, графику, видео, анимацию, имеют иной характер. Образы и звуки не направляют ход мыслей слушателя и зрителя от объекта к объекту, как это происходит при восприятии печатного текста. Вместо этого они создают эмоционально насыщенные «модели узнавания», связанные с ощущениями, ассоциациями субъекта, вызывая изменения в структуре мыслительной деятельности, обуславливая формирование нелинейного синергетического мышления. [Дрешер, Ю.Н. 2010].

Демонстрация аутентичного видеоматериала создают условия для эффективного процесса обучения иностранным языкам. Во время просмотра аутентичных видеоматериалов происходит слухо-зрительный синтез, одновременная трансляция звука и изображения, что способствует формированию навыков и умений восприятия речи на слух и стимулирует

устно-речевое общение учащихся, которое происходит в форме выражения их собственного мнения на показанную ситуацию, их отношения, поиска аргументов и доказательств. Практика показывает, что учащиеся запоминает то, что он слышит и видит в пять раз лучше того, что он только слышит.

Личностные результаты, достигаемые при формировании иноязычной коммуникативной компетенции учащихся старших классов с использованием аутентичных видеоматериалов, включают развитие мотивации к изучению иностранного языка с использованием мультимедийных средств обучения, стремление к самосовершенствованию, понимание возможностей самореализации посредством иностранного языка, формирование и совершенствование целеустремлённости, креативности, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

Метапредметные результаты, достигаемые при формировании иноязычной коммуникативной компетенции учащихся старших классов с использованием аутентичных видеоматериалов, включают умения планировать свою познавательную деятельность, развитие исследовательских учебных действий при работе с информационными источниками и ресурсами Интернет, развитие умений воспринимать информацию в заданном темпе и определённой длительности, до конца без пропусков, осуществление регулятивных действий самоконтроля, самооценки в процессе иноязычной коммуникативной деятельности. Всё это соответствует понятию «готовность» в структуре иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся старших классов.

Предметные результаты, достигаемые при формировании иноязычной исследуемой компетенции школьников с использованием аутентичных видеоматериалов: развитие речевой компетенции (в четырёх видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении, письме), языковой компетенции, социокультурной, обеспечивая владение языковыми средствами, необходимыми поликультурной личности для эффективного

осуществления иноязычного коммуникации, что соотносится с понятием «способность» в структуре иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся старших классов.

Одним из результатов, который достигается в познавательной сфере при формировании иноязычной коммуникативной компетенции учащихся с использованием аутентичных видеоматериалов, включают умение использовать информацию, полученную из видеоматериалов, для построения собственных высказываний на иностранном языке. Особое значение имеет умение самостоятельно приобретать недостающие знания из различных источников при самостоятельном изучении иностранного языка, то есть готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению на основе владения универсальными учебными действиями.

1.3. Психологические особенности учащихся старшего школьного возраста

Динамика развития человека, формирование его личности напрямую связано с возрастными физиологическими и психологическими особенностями, которые необходимо учитывать в процессе обучения иностранному языку, в том числе при использовании аутентичных видеоматериалов. В процессе обучения с 9 по 11 класс существенно меняется характер подростка, особенности его поведения, мышления, круг запросов, интересов, становятся многообразнее и сложнее социальные проявления.

В старшем школьном возрасте одновременно с физическими изменениями происходит глубокая перестройка психики, что обуславливается не только физиологическими факторами, но в значительной мере психосоциальным влиянием.

Многие учёные обращали внимание на необходимость глубокого изучения и учета возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения и воспитания (Я.А.Коменский, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, А.В. Дис-

тервег, К.Д.Ушинский, Л.Н.Толстой и др.). Разработана теория природосообразности воспитания, базирующаяся на постулате о необходимости принимать во внимание природные особенности развития ребёнка.

Известно, что как в отечественной, так и в зарубежной возрастной психологии существует научная периодизация психического развития человека (Б. Г. Ананьев, П. П. Блонский, Л. И. Божович, Л. С. Выготский, Д. Б. Эльконин и др.). Деятельностный подход к разработке проблемы периодизации психического развития связан с общей психологической концепцией Л. С. Выготского: «...Каждая стадия психического развития характеризуется определенным, ведущим на данном этапе отношением ребёнка к действительности, определенным, ведущим типом его деятельности. Признаком перехода от одной стадии к другой является именно изменение ведущего типа деятельности, ведущего отношения ребёнка к действительности» [Выготский, Л.С. 1984 с. 285].

Одним из благоприятных факторов, способствующих формированию полилингвальной поликультурной личности при обучении иностранному языку с применением аутентичных видеоматериалов, является тот факт, что в данный возрастной период происходит качественное изменение мыслительной деятельности. Одновременно происходит развитие речи с тенденцией к логическим обоснованиям и аргументации, образности и выразительности [Карелина, И. О. 2009.]. Выдвигается на первый план запоминание, непосредственно связанное с осмыслением, анализом и систематизацией информации, развивается критическое мышление, требовательность к качеству предъявляемой информации: «подросток усиленно требует доказательств» [Выготский, Л.С. 1984, с. 376].

Исследования отечественных учёных свидетельствуют о том, что в отличие от младшего школьника, у которого психологическое развитие связано, прежде всего, с учебной деятельностью, в психологическом развитии подростка ключевую роль играет социализация, интенсивное нравственное и

социальное формирование личности. Идет процесс переосмысления своих связей с окружающими, своего места среди других людей, формируются нравственные идеалы и моральные убеждения, что имеет ключевое значение при формировании навыков иноязычного общения в условиях межкультурной коммуникации.

По мнению Д.И. Фельдштейна, данная тенденция развития подростка обусловлена изменениями в сфере его потребностей и мотивов, в отношении к обществу, социальным группам, к себе и своему будущему. Учёный доказал, что личность подростка полноценно развивается лишь в системе многоплановой, социально значимой деятельности [Фельдштейн, Д.И. 2011].

Следует отметить, что одним из основных новообразований в старшем подростковом возрасте традиционно считается жизненное и профессиональное самоопределение, осознание своего места в будущем. Оптимальным для благополучного развития личности является удовлетворенность настоящим и, в то же время, устремленность в будущее.

По мнению К.Н. Поливановой, для подростка важна деятельность, внутри которой осуществляется его авторский замысел, в ходе решения индивидуальной задачи, при участии в реализации коллективной идеи, обсуждении, планировании, анализе результата [Поливанова, К.Н. 1996, с. 28].

В связи с этим существенной задачей, стоящей перед педагогом, является развитие у подростков навыков сотрудничества при решении задач, формирование умения работать с различными источниками информации, справочными материалами, способности к автономной учебной деятельности. По мнению В.В. Давыдова, включение компьютерных технологий в целостную структуру учебной деятельности служит эффективным средством ее организации, управления и автоматизированного контроля над ее результатами; позволяет решать учебные задачи из различных предметных областей, способствует развитию у школьников

теоретического и логического мышления, учит планированию собственных познавательных действий [Давыдов, В. В. 2008, с. 212].

В подростковом возрасте происходит существенное изменение характера познавательной деятельности. В отличие от младших школьников, детям старшего школьного возраста недостаточно внешнего восприятия изучаемых явлений, для них характерно стремление понять существующие причинно-следственные связи, закономерности и природу возникновения процессов, событий, явлений. При формировании иноязычной коммуникативной компетенции с использованием аутентичных видеоматериалов, возникает необходимость в придании процессу обучения проблемно-эвристического характера на основе просмотренного видеоматериала: аргументированности выдвигаемых учителем положений и убедительности доказательств, с одной стороны, и умения обучающихся самостоятельно находить и формулировать проблемы, вести дискуссию, анализировать и обобщать, с другой.

На уроках иностранного языка целесообразно предлагать подросткам аутентичные видеоматериалы и задания к ним, требующие интенсивной интеллектуальной деятельности, умения сравнивать, находить общие и отличительные черты, выделять главное, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы. Важно поощрять самостоятельность мышления, учить выражать собственное мнение, аргументировать свою точку зрения, высказывать согласие и несогласие.

Доминирующим психическим новообразованием в подростковом возрасте становится чувство взрослости, формируется самосознание, начинает меняться личность подростка, сфера его интересов и потребностей. Формирование мотивационной сферы требует от подростка расширения всех форм общения. Такое общение уже не может проходить только в рамках учебной деятельности, т. к. особенности и характер развития детей в этом возрасте

определяется сознанием того, что его собственные возможности значительно возросли [Гуревич, К. М. 1988, с. 116].

Способность учащихся старших классов к обобщению дает им возможность формировать собственные представления в достаточно сложной социальной сфере – сфере человеческих взаимоотношений. Согласно периодизации психического развития по Д.Б. Эльконину, познавательная деятельность учащихся старшего школьного возраста направлена на раскрытие системы отношений в различных жизненных ситуациях, а «интимно-личностное общение» становится ведущим видом деятельности подростка, поскольку позволяет проявить себя и самоутвердиться [Эльконин, Д. Б. 1971, с. 10]. Это объясняет тот факт, что подростки проявляют особый интерес к общению в социальных сетях.

Д.И. Фельдштейн считает важнейшей задачей, стоящей перед психологами и педагогами, - поиск «такой социально заданной формы жизнедеятельности подростков, которая обеспечивает каждому возможность стать реальным субъектом социальной жизни, культуры, а значит, субъектом собственного развития» [Фельдштейн, Д.И. 2011, с. 9].

Самой характерной чертой этого возраста является любознательность, пытливость ума, стремление к познанию и информации. Подросток стремится овладеть новыми знаниями, направляя умственную деятельность на ту сферу, которая больше всего его увлекает. В этом возрасте начинает ярко проявляться стремление к самостоятельности, что позволяет педагогу организовывать учебную деятельность, направленную на формирование иноязычной коммуникативной компетенции при значительном увеличении доли автономности.

Обучающиеся старшего школьного возраста уже достаточно хорошо владеют различными приёмами работы с информацией в мультимедийном формате, многое могут делать сами и стараются расширить сферу такой деятельности, реализуя потребность быть и считаться взрослым. Подростков

привлекает исследовательская деятельность, им нравится делать самостоятельные открытия. Неудовлетворённость познавательных интересов вызывает у них скуку, апатию и безразличие, отсутствие стремлений и желаний что-либо делать.

Отмечено, что большим достоинством подростка является его готовность ко всем видам учебной деятельности, которые делают его взрослым в собственных глазах. Его привлекают формы самостоятельной работы на уроке, сложный учебный материал, возможность самостоятельной учебной деятельности. Сформированной учебная деятельность считается лишь тогда, когда обучающиеся, следуя собственным мотивам, могут самостоятельно определять учебные задачи, выбирать соответствующие им приёмы и способы их решения, контролировать и оценивать полученные результаты. [Давыдов, В. В. 2008].

Очевидно, что при организации обучения подростков иностранному языку с использованием аутентичных видеоматериалов особое значение имеет внутреннее стимулирование их познавательной деятельности, развитие у них интересов и мотивов учения, совпадающих с удовлетворением доминирующих потребностей возраста. Не менее важен тщательный подход к выбору учебного видеоматериала, поскольку для подростка большое значение имеет качество предъявляемой информации. Интересный, увлекательный видеоматериал стимулирует его воображение, активизирует мышление, помогает сосредоточиться. Использование на занятиях актуального аутентичного учебного видеоматериала позволяет акцентировать внимание обучающихся на связь приобретаемых знаний с практической жизнью, что повышает их значимость для подростков.

Старший подростковый возраст является особенно чувствительным к формированию ценностных ориентаций, поскольку способствует становлению мировоззрения и собственного отношения к окружающей действительности.

Главное новообразование юношеского возраста - открытие "Я", развитие рефлексии, осознание собственной индивидуальности и ее свойств, появление жизненного плана, установки на сознательные сферы жизни, что направляет "Я" на практическое включение в различные виды жизнедеятельности.

Подростковый возраст характеризуется перестройкой организма, связанной с периодом полового созревания, для него характерна эмоциональная нестабильность, быстрая утомляемость и неустойчивость внимания. Следовательно, при организации учебной деятельности по формированию иноязычной коммуникативной компетенции учащихся старших классов с использованием аутентичных видеоматериалов целесообразно производить периодическую смену видов деятельности, как на уроке, так и при выполнении домашних заданий. Это помогает предотвратить физическую утомляемость, связанную с достаточно высокой учебной нагрузкой и с общим процессом перестройки организма в период полового созревания.

Таким образом, формирование иноязычной коммуникативной компетенции учащихся старших классов с использованием аутентичных видеоматериалов может быть эффективным лишь при условии соответствия содержания и организации учебного процесса их возрастным физиологическим и психологическим особенностям, мотивам, потребностям и способностям, которые формируются на основе реализации продуктивной познавательной деятельности.

Выводы по первой главе

Благодаря реализации государственной политики в области образования, с ростом материальной базы образовательных учреждений мультимедийные средства обучения прочно вошли в практику школьного обучения, возросла актуальность исследования теоретических вопросов, связанных с формированием личности, способной к саморазвитию и адаптации в открытом, быстро меняющемся поликультурном мире, готовой к участию в диалоге культур современного информационного общества.

Однако вопросы формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся старших классов с использованием аутентичных видеоматериалов недостаточно изучены в педагогической науке. В ходе исследования рассмотрены различные подходы к определению терминов «компетенция», «иноязычная коммуникативная компетенция», «видеоматериал» и «аутентичность», теоретические и практические вопросы формирования иноязычной коммуникативной компетенции, а так же специфика использования аутентичных видеоматериалов, что позволило сформулировать суть понятия исследуемой компетенции.

В ходе теоретического анализа выявлены условия формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся старших классов с использованием аутентичных видеоматериалов, включающие параметры организации учебной деятельности, направленной на развитие психологических способностей обучающихся, их личностное, познавательное и социальное развитие, формирование нового типа мышления, обусловленного особенностями поликультурного поля современного общества.

Изучение характеристик аутентичных видеоматериалов убеждает в необходимости формирования полилингвальной и поликультурной личности, способной к саморазвитию, адаптации и самореализации в современном быстро меняющемся, неустойчивом, нелинейном поликультурном мире, что, в свою очередь, служит подтверждением актуальности рассматриваемой в

данном исследовании проблемы, соотносится с положениями ФГОС ООО, ориентирующими школу на формирование личности, способной к разностороннему, целостному видению, анализу сложных проблем жизни общества и природы, готовой к решению различных проблем планетарного характера.

Анализ психологических особенностей обучающихся старшего школьного возраста позволил сделать вывод о том, что построение соответствующей методики обучения требует тщательного отбора содержания аутентичных видеоматериалов, отвечающего потребностям и интересам учащихся старшего школьного возраста; коммуникативного опосредования познавательной деятельности; использования проблемно-эвристических, проектных методов обучения; создания условий для проявления и развития самостоятельности обучающихся, реализации их творческого потенциала.

Глава II. Практические основы формирования коммуникативной компетенции у учащихся старших классов на уроках иностранного языка с использованием аутентичных видеоматериалов.

2.1. Этапы и задачи работы с аутентичными видеоматериалами и их применение как средство развития коммуникативной компетенции у учащихся старших классов.

В современном мире необходимо шагать в ногу со временем. Поэтому для того чтобы современный урок был прогрессивным, интересным, познавательным и креативным, необходим творческий подход, умение пользоваться ТСО и знание инновационных технологий.

Интерес и мотивация к изучаемому языку завит от технологий и методов, которые использует учитель на уроке. Высокоэффективным творческим реализующим разнообразные формы развития воспитания и обучения является применение аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка. Такой способ организации учебной деятельности позволяет в увлекательной творческой форме продуктивно решать все задачи урока осуществлять обучающую, коммуникативную, познавательную деятельность.

Для учителя, применение видеоматериалов открывает безграничное поле деятельности для организации работы над самыми разнообразными темами, на разных уровнях обучения, с детьми разных возрастов.

Рассмотренные в первой главе теоретические аспекты формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся старших классов с использованием аутентичных видеоматериалов дают возможность создания образовательного процесса, целью которого является формирование готовно-

сти и способности полилингвальной и поликультурной личности обучающегося старших классов к эффективному осуществлению иноязычного общения в условиях межкультурной коммуникации, направленной на саморазвитие и самореализацию её участников посредством сознательного и активного присвоения нового социального опыта.

Информация, предоставленная в аутентичных видеоматериалах, более достоверна, чем адаптированная. Аутентичные видеоматериалы являются необходимой частью развития межкультурной коммуникации так как они иллюстрируют функционирование языка в той форме, в которой принято его использовать носителями языка в естественном социальном контексте.

Таким образом, правильный подбор аутентичных видеоматериалов позволяет учащимся старших классов углубиться в сферу межкультурной коммуникации и дает им возможность моделировать и воспроизводить различные ситуации.

Одной из основных задач обучения иностранному языку является развитие навыков говорения так как содержанием говорения является выражение мыслей в устной форме. Очевидно, что любая речевая деятельность должна быть обусловлена ситуацией, поэтому при обучении говорению на иностранном языке учителю необходимо создавать речевые ситуации с целью мотивирования учащихся на активное общение.

Использование аутентичных видеоматериалов в обучении устной иноязычной речи является целесообразным для активизации речевой деятельности учащихся, создания ситуаций для их общения и совершенствования умений и навыков в использовании иноязычной лексики в речи. Аутентичные видеоматериалы могут использоваться для изучения самых разнообразных тем – о личности, окружении человека, природе и истории, традициях и интересных особенностях иноязычных стран, а также для развития навыков монологической и диалогической речи.

Демонстрацию аутентичного видеоматериала методистами принято

разбивать на этапы. Так, Ю.А. Комарова рассматривает функционирование видеофрагментов в учебном процессе как функционирование опор, призванных способствовать формированию конкретных умений. Она определяет их функции в соответствии с этапами работы над ними на уроке:

1-й этап: видеофрагмент – содержательная опора (видеофрагмент ВФ– 1)

2-й этап: видеофрагмент – смысловая опора (ВФ – 2)

3-й этап: видеофрагмент – стимул (ВФ – 3)

Принимая во внимание функции видеофрагментов на каждом этапе, Ю.А. Комарова выделяет умения построения монологического высказывания следующим образом: [Смирнов, И.Б. 2006, с. 11-12]:

1-й этап: умение выражать свои мысли в монологической форме с опорой на ВФ – 1.

2-й этап: умение разворачивать стратегию высказывания-монолога с опорой на ВФ – 2.

3-й этап: умение высказываться в форме монолога с опорой на ВФ – 3.

На каждом из этапов Ю.А. Комарова предложила комплекс последовательно усложняющихся упражнений, предусматривающих вариативную основу: на звуковую дорожку, на видеодорожку, на звуковую и видеодорожку одновременно.

Й. Вехаге выделяет несколько циклов упражнений, связанных с демонстрацией видеофильма со звуком и без звука [Смирнов, И.Б. 2006, с. 13]:

1-й этап: подготовительный. На этом этапе выполняются упражнения по аудированию диалогов, которые будут звучать в аутентичном видеоматериале (без картинки); составляются списки вопросов по содержанию.

2-й этап: интерактивные упражнения в группе перед демонстрацией фильма:

- Brainstorming;
- выработка полного сценария;

- обсуждение названия фильма.

3-й этап: просмотр фильма без звука:

- описание отдельных кадров фильма (стоп-кадр);

- предвосхищение содержания следующей сцены;

4-й этап: просмотр фильма со звуком:

- отметить в предложенном списке слова, которые учащиеся «видят» и «слышат»;

- составить вопросы для общения, дискуссии по содержанию фильма;

- воссоздать текст и содержание видеофрагмента в групповой работе;

5-й этап: упражнения после просмотра видеофильма:

- распределить упражнения в логической последовательности развития событий в фильме;

- ответить устно или письменно на вопросы;

- провести работу над текстом с пропущенными словами;

- создать свой видеофильм;

Исходя из традиционного деления процесса работы с аутентичным видеоматериалом на этапы и из предложенных Ю.А. Комаровой и Й. Вехаге, на наш взгляд, можно выделить четыре основных этапа:

1. Подготовительный или преддемонстрационный этап (pre-viewing);

2. Восприятие фильма или демонстрационный этап (while viewing);

3. Контроль понимания основного содержания или последемонстрационный этап (post/ after-viewing);

4. Развитие языковых навыков и умений устной речи или творческий этап;

На каждом этапе есть ряд задач, выполнением которых и определяется эффективность всего аудиовизуального процесса [Е. А. Маслыко 1996, с. 289-290]:

- I. Преддемонстрационный этап

Цели этапа:

1. мотивировать учащихся, настроить их на выполнение задания, сделав активными участниками процесса обучения;
2. снять возможные трудности восприятия текста и подготовить к успешному выполнению задания.

На этом этапе происходит снятие языковых трудностей и трудностей понимания содержания видеофильма. Возможно введение имен собственных, которое могут вызвать трудности при просмотре видеофильма, пояснение событий или условий в которых происходит действие.

Учитель может кратко передать основной сюжет видеофрагмента, заострив внимание на вопросах, которое необходимо будет раскрыть на послесмотровом этапе.

Просмотром аутентичных видеоматериалов можно завершать цикл уроков по какой-либо теме или проблеме. Учащиеся заранее получают задание на изучение конкретного материала, что логично подготавливает их к просмотру видеоматериала. Предварительное чтение текстов и обсуждение проблем по той же теме (на родном и на иностранном языках), также способствуют повышению мотивации в ходе просмотра виде при условии, что видеоматериал открывает новые перспективы видения данной темы, содержит элемент новизны и непредсказуемости для самих учащихся.

II. Демонстрационный этап

Цель этапа: Обеспечить дальнейшее развитие языковой, речевой или коммуникативной компетенций учащихся с учетом их реальных возможностей иноязычного общения.

Демонстрация фильма должна сопровождаться активной учебной деятельностью учащихся.

На этом этапе используются задания, направленные на поиск, вычленение, фиксирование, трансформацию определенного языкового материала: лексики, грамматики, фонетики. В данном случае не столько

формулировка задания, сколько содержание упражнения обеспечивает ту или иную степень эффективности и оправданности выполнения задания. Обучаемые могут также делать записи к тексту фильма, которые понадобятся при выполнении заданий на последедемонстрационном этапе.

III. Последедемонстрационный этап

Цель этапа: использовать исходный аутентичный видеоматериал в качестве основы и опоры для развития продуктивных умений в устной или письменной речи.

На данном этапе проверяется эффективность использования в процессе просмотра фильма ориентиров, предложенных на преддемонстрационном этапе восприятия фильма, и использованных в фильме языковых и речевых средств.

Соблюдение последовательности предъявления видеоматериала и правильная формулировка задания способствуют эффективности использования аутентичного видеоматериала в процессе обучения английскому языку в старших классах.

2.2. Применение аутентичных видеоматериалов для развития коммуникативной компетентности у учащихся старших классов.

На наш взгляд, необходимо говорить о коммуникативной компетенции как одной из основных целей обучения английскому языку. Целью обучения во всех типах школ является не система английского языка, а иноязычная речевая деятельность.

Английский язык - элемент культуры. Он функционирует в рамках определенной культуры, следовательно, мы должны быть знакомы с особенностями этой культуры, с особенностями функционирования английского языка в этой культуре, то есть речь идет о необходимости формирования страноведческой компетенции.

Предметом речевой деятельности является мысль. Язык же - средство формирования и формулирования мысли.

Чтобы сформировать у учащихся коммуникативную компетенцию вне языкового окружения, недостаточно насытить урок английского языка условно-коммуникативными или коммуникативными упражнениями, позволяющими решать коммуникативные задачи. Важно предоставить им возможность мыслить, решать какие-то проблемы, которые порождают мысли, рассуждать на английском языке над возможными путями решения этих проблем с тем, чтобы учащиеся акцентировали внимание на содержании своего высказывания, чтобы в центре внимания была мысль, а английский язык выступал в своей прямой функции - формирования и формулирования этих мыслей.

Применение аутентичных видеоматериалов является уникальным средством обучения английскому языку на всех этапах изучения языка в старшей школе. Эффективность использования видеоматериалов на уроках английского языка была доказана нами на практике. Во время прохождения педагогической практики в МАОУ лицее №180 «Полифорум», 11 «Г» и 10 «В» классах, мы широко применяли аутентичные видеоматериалы по различным темам.

Так как коммуникативная компетенция не рассматривается как личностная характеристика того или иного человека, а ее сформированность проявляется в процессе общения, для исследования исходного уровня ее сформированности в начале практики была проведена диагностика навыков говорения. Критерием оценивания служила схема (см. Таблица 2), которая опирается на исследования американских ученых, однако она была переосмыслена и модифицирована с учетом имеющейся у нас образовательной ситуации.

Вначале обучающимся были заданы наводящие вопросы, даны задания к видеоматериалу, показан аутентичный видеоматериал и после просмотра

было предложено обсудить увиденное, рассказать о себе и своем отношении к данному вопросу. (см. в Приложении №1).

Таблица 2. Критерий оценки уровня сформированности коммуникативной компетентности.

Уровни коммуникативной компетенции	Уровни обученности учащихся внутри каждого уровня коммуникативной компетенции
<p>I. Начальный уровень в овладении аудированием, говорением, чтением, письмом. Уровень начинающего.</p> <p>II. Средний уровень. Уровень элементарной коммуникативной компетенции.</p> <p>III. Продвинутый уровень. Уровень продвинутой коммуникативной компетенции.</p> <p>IV. Высокий уровень (в рамках общего среднего образования)</p> <p>V. Профессионально достаточный уровень.</p> <p>VI. Высокий уровень, приближающийся к коммуникативной</p>	<p>1. Нижний</p> <p>2. Промежуточный</p> <p>3. Верхний</p>

компетенции образованного носителя языка.	
---	--

Первые три уровня коммуникативной компетенции могут быть достигнуты в школах общего типа при адекватной организации обучения (нацеленности на это учителя, учащихся). Четвертый уровень может быть достигнут в школах с углубленным изучением иностранного языка, в лингвистических гимназиях. Пятый уровень соотносится в большей мере с обучением в неязыковых уровнях, шестой – с обучением в языковых вузах и подготовкой специалистов в области иностранного языка – педагогов, переводчиков [Мильруд Р.П., Максимова И.Р. 2000].

Охарактеризуем коротко первые три уровня, которые могут быть соотнесены с базовым курсом обучения.

Первый уровень – уровень начинающего. Для него характерно развитие исходных умений в основных видах иноязычной речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) на основе начальных языковых и страноведческих знаний и навыков.

Второй уровень – уровень элементарной коммуникативной компетенции. Он предполагает развитие способности и готовности устно объясниться с носителем языка в ограниченном числе стандартных ситуаций общения, добиваясь в целом взаимопонимания, а также извлечь информацию из облегченного устного и письменного текста, написать письмо.

Третий уровень – уровень продвинутой коммуникативной компетенции. Он позволяет практически использовать иностранный язык в относительно естественных условиях общения без значительных ограничений (имеющих место на предыдущем этапе), например, читать несложные аутентичные тексты, уметь объясниться с носителем языка в нестандартных ситуациях общения.

По результатам входной диагностики можно сказать, что учащиеся 10 «В» класса имеют средний верхний уровень коммуникативной компетенции, в то время как 11 «Г» средний нижний.

В целом можно сказать, что на уроке были отмечены как лидеры, являющиеся отличниками, так учащиеся, нежелающие отвечать вообще, и учащиеся, которые хотят отвечать, обучаться и изучать данный предмет, но имеют достаточно низкий уровень знаний для десятого и одиннадцатого класса.

Во время нашей учебной практики было проведено 14 уроков в 11 «Г» классе и 13 уроков в 10 «В» классе с применением аутентичных видеоматериалов, но в данном разделе выпускной квалификационной работы мы рассмотрим наиболее яркие, значимые и результативные. Поскольку у учащихся обоих классов был достаточно небольшой словарный запас, многие видеоматериалы были подобраны таким образом, что вначале с их помощью вводятся необходимая лексика по теме, а затем проводится обсуждение увиденного, составление диалогов, разыгрывание сценок и т.д.

1. Фрагмент конспекта урока английского языка, проведенного в 11 «Г» классе на тему «Great and Small».

Данный урок был проведен с помощью видеоматериала «Dogma 95»

Цель: способствовать развитию коммуникативных навыков через разнообразные виды речевой деятельности.

Задачи:

1. Практическая: введение и первичное закрепление новой лексики по теме «Cinema».
2. Воспитательная: воспитание культуры общения, способствовать развитию творческого отношения к учебной деятельности.
3. Развивающая: создать условия для развития содержательности и выразительности речи учащихся, умения кратко передать основную мысль

прочитанного/услышанного, обеспечить условия для развития умений грамотно, четко и точно выражать свои мысли.

4. Образовательная: создать условия для отработки навыков и умений в чтении письма, говорении, восприятии речи на слух.

На данном уроке учащиеся должны были познакомиться с новым лексическим материалом по теме «Cinema». Учебник давал небольшой список слов по данной теме, что и послужило для нас мотивом к использованию видеоматериала.

Перед просмотром видеоматериала учащимся было дано задание вставить предлагаемые учебником слова по теме в текст, таким образом, учащиеся тренировались запоминать новую лексику. Далее мы сообщили учащимся тему видеоролика - «Dogma 95».

Перед первым просмотром учащимся была дана установка на внимательное прослушивание ролика, так как им нужно будет рассказать, в чем основной смысл данного направления в кинематографе.

После просмотра учащимся предлагается обсуждение, основанное на ответы на вопросы (см. Приложение 2) таким образом, развиваются навыки говорения.

Хотелось бы отметить, что на данном уроке с использованием видеоматериалов учащиеся работали очень активно, с энтузиазмом, с интересом, их речь была разнообразна, так как учащиеся старались употребить как можно большее количество новой лексики. Учащиеся не были знакомы с таким направлением в кинематографе как Догма 95 прежде, после того как им предоставилась возможность увидеть его, они с энтузиазмом обсудили увиденное.

2. Фрагмент конспекта урока английского языка, проведенного в 10 «В» классе на тему «Body Language».

На данном уроке был использован видеоролик «How to Tell If Someone is Lying to You».

Цель: способствовать развитию коммуникативных навыков через разнообразные виды речевой деятельности.

Задачи:

1. Практическая: введение и первичное закрепление новой лексики по теме «Body Language».
2. Воспитательная: воспитание культуры общения, способствовать развитию творческого отношения к учебной деятельности.
3. Развивающая: создать условия для развития содержательности и выразительности речи учащихся, обеспечить условия для развития умений грамотно, четко и точно выражать свои мысли, способствовать развитию учащихся обобщать полученную информацию, содействовать развитию умений применять полученные знания в типовых/нестандартных условиях.
4. Образовательная: расширить общий и филологический кругозор учащихся.

На данном уроке учащиеся познакомились с темой «Body Language». Эта тема позволяет ученикам 10 класса вспомнить и повторить то, что они знали по данной теме и изучить новый материал.

Для усвоения новой лексики учащимся было предложено придумать предложения с использованием новых лексических единиц. Так как тема о языке тела и поведении в различных ситуациях, перед просмотром видеоматериала мы обсудили известные ученикам жесты и их значения в различных жизненных ситуациях. Заданием к видеоматериалу послужило описание рассказанных экспертом жестов и их значений. Ранее изученная лексика по теме повторялась в видеоролике.

Данная тема вызвала большой интерес со стороны учащихся так как на их взгляд она имеет непосредственное отношение к жизни и полученные знания могут быть применены ими в жизни.

Далее было предложено задание в виде ролевой игры: учащиеся должны были разыграть сценку формального/неформального общения. Им было

позволено самим выбрать сценарий. Главным условием было использование языка тела, жестов и поведений, которые мы обсудили ранее. Остальным учащимся было дано задание выписать как можно больше жестов которые они заметили, а после обсудить их значение в данной ситуации с использованием новой лексики. Тем самым на уроке развивались навыки говорения с использованием новой лексики по изучаемой теме.

Сначала учащиеся сильно стеснялись и волновались, поэтому их речь была «сбитой» и неполной. Затем, когда первая пара разыграла сценку, учителем было предложено еще минуту подготовиться в парах, чтобы у доски чувствовать себя увереннее. После дополнительной возможности подготовиться ролевая игра продолжалась более раскованно и интересно. Ошибки наблюдались в основном в употреблении видовременных форм, сказывалось небольшое количество практических упражнений.

3. Фрагмент конспекта урока английского языка, проведенного в 10 «В» классе на тему «Gender Differences».

Цель: способствовать развитию коммуникативных навыков через разнообразные виды речевой деятельности.

Задачи:

1. Практическая: совершенствование речевых навыков и умения диалогической речи.
2. Воспитательная: воспитание культуры общения, способствовать развитию творческого отношения к учебной деятельности.
3. Развивающая: создать условия для развития содержательности и выразительности речи учащихся, обеспечить условия для развития умений грамотно, четко и точно выражать свои мысли.
4. Образовательная: расширить общий и филологический кругозор учащихся.

На данном уроке был использован видеоролик «Guys vs Girls - Relationships».

На данном уроке проводилось закрепление материала по теме «Gender Differences». Учащимся было предложено обсудить различные теории различия между мужчинами и женщинами на основе текстов представленных в учебнике по данной теме. После этого классу были предложены утверждения (См. Приложение). Перед просмотром видеоматериала учащиеся высказали свое мнение по данным утверждениям. Данные утверждения так же обсуждались в видеоролике. Заданием к видеоматериалу послужило описание аргументов к каждому из утверждений.

Следует отметить, что учащиеся с явным интересом обсуждали утверждения и увиденное, они вели себя раскованно, им не приходилось чувствовать дискомфорт при ответах. Это задание вызвало приятную, расслабляющую атмосферу на уроке, что послужило лучшему усвоению лексики и развитию навыков говорения.

4. Фрагмент конспекта урока английского языка, проведенного в 11 «Г» классе на тему «Heroes and Villians».

Цель: способствовать развитию коммуникативных навыков через разнообразные виды речевой деятельности.

1. Практическая: закрепление новой лексики по теме «Personal qualities».
2. Воспитательная: воспитание культуры общения и нравственных качеств учащихся.
3. Развивающая: создать условия для развития содержательности и выразительности речи учащихся, умения кратко передать основную мысль прочитанного/услышанного, обеспечить условия для развития умений грамотно, четко и точно выражать свои мысли.
4. Образовательная: создать условия для отработки навыков и умений в говорении и восприятии речи на слух.

На данном уроке был использован видеоролик «Stay hungry, stay foolish».

Для закрепления пройденного лексического материала учащимся было дано задание попытаться описать соседа по парте, перечислить его личностные качества. После этого, перед просмотром видеоролика учащимся были представлены задания к видеоматериалу (см. Приложение).

После просмотра и обсуждения данного видеоматериала учащимся было дано задание описать Стива Джобса используя пройденный видеоматериал и сделать вывод: является ли он героем? Задание было выполнено успешно и с интересом со стороны учащихся.

2.3. Результаты опытно-экспериментального исследования.

Для определения эффективности использования предлагаемых приемов, необходимо было осуществить их апробацию на практике. Апробация проводилась с целью подтверждения выбранной гипотезы о том, что разработанный комплекс приемов работы с аутентичным видеоматериалом может стать эффективным средством развития коммуникативной компетенции у учащихся старших классов.

Нами была выбрана база исследования – МАОУ лицей №180 «Полифорум» г. Екатеринбурга. В данной работе было рассмотрено влияние применения аутентичных видеоматериалов на развитие коммуникативной компетенции у учащихся 10-11 классов. При реализации педагогического эксперимента, проводившегося во время нашей практики, нам удалось провести ряд уроков с применением видеоматериалов в двух классах для сравнения достигнутых результатов и возникающих трудностей.

С целью отслеживания результатов проводимой работы были выделены обобщенные характеристики владения коммуникативной компетенции в разделе говорение на уроках английского языка.

Результаты позволяют сделать следующие выводы: по окончании учебной практики что учащиеся 10 «В» класса имеют продвинутый нижний

уровень коммуникативной компетенции, в то время как 11 «Г» средний промежуточный.

Кроме этого, во время проведения уроков было замечено, что систематическая и целенаправленная работа с аутентичным материалом способствует развитию лексических умений, аудирования, речевой активности учащихся.

С помощью этих приемов успешно проходил как процесс введения новой лексики, так и повторение уже изученной. Важно то, что с помощью аутентичного видеоматериала происходит обучение понимания речи на слух.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза об использовании аутентичных видеоматериалов как средства развития коммуникативной компетенции была подтверждена при условии соблюдения критериев отбора аутентичного видеоматериала, определения оптимальной для учащихся последовательности приемов и упражнений и их подбора.

Выводы по второй главе

Вторая глава нашей выпускной квалификационной работы посвящена методологическим аспектам формирования коммуникативной компетенции у учащихся старших классов посредством аутентичных видеоматериалов.

Аутентичные видеоматериалы, как средство формирования коммуникативной компетенции, предоставляют большие возможности для изучения иностранных языков, так как интегрируют сразу несколько компонентов, например аудирование и зрительное восприятие, которое обеспечивает контекст. Видео также предлагает соответствующий фон для высказывания учащихся и демонстрирует речевое и неречевое поведение говорящих

Применение аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка дает возможность учащимся совершить виртуальный тур по стране изучаемого языка, узнать проблемы своих сверстников, познакомиться с традициями страны.

Использование видеоматериалов делает урок более интересным, необычным и увлекательным.

При использовании видеоматериалов необходимо соблюдать ряд условий, способствующих эффективному использованию видеоматериала. В методике работы с аутентичными видеофильмами прослеживаются три основных этапа: допросмотровый, просмотрový, послепросмотровый. Каждый из этих этапов содержит в себе основную цель и упражнения.

Следует подчеркнуть важность использования аутентичных видеофильмов в учебном процессе. Во-первых, видеоматериалы для современных детей являются обычными и любимыми, и встреча с ними на уроках иностранного языка доставляет им радость. Во-вторых, само использование указанного средства помогает учителю раскрывать свои творческие способности. В-третьих, использование видеоматериалов помогает учителю расширить список ситуаций в пределах отрабатываемой темы, привнося каждый раз что-то новое, что вызывает интерес у учащихся и дает им стимул

для высказывания и, следовательно, позволяет более полно осуществлять коммуникативную направленность процесса обучения.

Заключение

В нашей выпускной квалификационной работе мы достигли поставленной цели – выявить степень эффективности использования аутентичных видеоматериалов для развития коммуникативной компетенции на уроках английского языка в старшей школе. Мы раскрыли психолого-педагогические и методические аспекты использования аутентичных видеоматериалов при формировании коммуникативной компетенции учащихся старших классов. И представили результаты проведенного нами исследования.

В первой главе нашей выпускной квалификационной работы мы рассмотрели понятие и аспекты формирования коммуникативной компетенции, особенности работы с аутентичными видеоматериалами.

Рассмотрев особенности старшего подросткового возраста, мы пришли к выводу, что в этом возрасте у подростка формируется мировоззрение, система взглядов на окружающую среду постепенно меняется, большое значение подросток придает общению со сверстниками. Также старший подростковый возраст характеризуется профессиональным самоопределением.

Целью обучения иностранному языку является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, включающей в себя как языковую, так и социокультурную компетенцию. Без знания социокультурного фона нельзя сформировать коммуникативную компетенцию даже в ограниченных пределах. Изучение иностранного языка призвано сформировать личность, способную и желающую участвовать в межкультурной коммуникации. Изучая английский язык, формируется культура мира в сознании человека, сравниваются языковые явления, обычаи, традиции, искусство, образ жизни народов.

Во второй главе мы рассмотрели методику работы с аутентичными видеоматериалами для развития коммуниктивной компетенции в старшей школе.

Аутентичные видеоматериалы являются средством развития коммуниктивной компетенции. Использование видеоматериалов в процессе обучения иностранным языкам способно существенным образом повысить эффективность обучающей деятельности учителя.

Комплекс упражнений по формированию иноязычных навыков и умений с использованием аутентичных видеоматериалов можно охарактеризовать как последовательность учебных действий, в которых видеоматериалы используются как опора, а также как стимул к речи.

Использование аутентичных видеоматериалов, по нашему мнению, является наиболее эффективным средством для развития коммуниктивной компетенции у учащихся старших классов.

Для подтверждения гипотезы, мы провели опытно-экспериментальную работу на базе муниципального бюджетного образовательного учреждения МАОУ Лицей №180 «Полифорум» и выявили, что аутентичные видеоматериалы способствуют развитию коммуниктивной компетенции учащихся старших классов. Результаты нашего анализа выявили необходимость использования видеоматериалов на уроках английского языка. Видеоматериалы и задания к ним были подобраны соответственно возрастным особенностям учеников.

В ходе решения поставленных нами задач мы пришли к выводу, что в процессе развития коммуниктивной компетенции следует опираться на использование аутентичных видеоматериалов. Очень эффективны видеоматериалы, которые приближены к реальному общению, к культуре и быту англоговорящим народам.

При сопоставлении данных полученных в начале и в конце экспериментальной работы, мы убедились, что систематическое использова-

ние аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка, значительно повышает уровень формирования коммуникативной компетенции.

Библиография

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: Издательство ИКАР.2009.
2. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков). СПб. : Златоуст, 1999.
3. Андерсен, Бент Б. Мультимедиа в образовании / Бент Б. Андерсен, К. ван ден Бринк: пер. с англ. - М.: Дрофа, 2007. – 224 с.
4. Андреасян И.М. [и др.]; под общ. ред. И.М. Андреасян Практический курс методики преподавания иностранных языков /. – Минск: ТетраСистемс, 2009. – 288с.
5. Барменкова, О. И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи / О. И. Барменкова // Иностранные языки в школе. – 1999. – №3. – С. 20-25. с. 22-23.
6. Выготский, Л.С. Педология подростка / Л.С. Выготский // Собр. соч.: В 6 т. - Т.4. - М., 1984.
7. Вятютнев, М. Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах / М. Н. Вятютнев // Русский язык за рубежом. – 1977. – No 6. – С. 38–45.
8. Гальскова, Н. Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам. / Н. Д. Гальскова // ИЯШ. - 2004. - №1. - С. 7.
9. Гез Н.И., Фролова Г.М. История зарубежной методики преподавания иностранных языков. М.: Академия, 2008. 256 с.
10. Гуревич, К. М. Индивидуально-психологические особенности школьников / К.М. Гуревич.—М., 1988. – 136с. с.116.
11. Давыдов, В. В. Проблемы развивающего обучения / В.В. Давыдов. – М.: Директ-Медиа, 2008. - 613 с.:

12. Дрешер, Ю.Н. Применение мультимедийных технологий в образовательном процессе. [Электронный ресурс] // республиканский медицинский библиотечно-информационный центр – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2007/eng/cd/153.pdf> (дата обращения 10.10.2016)
13. Дубровин М. И. Учебное кино и диафильмы в обучении английскому языку в средней школе: пособие для учителей средней школы. – М.: Просвещение, 2011. – 143 с.
14. Еникеев М. И. Общая и социальная психология: учебник для ВУЗов. - М.: Норма – ИНФАМ, 2007. – 386 с.
15. Игна О. Н. Развитие социокультурной компетенции студентов на основе аутентичных материалов при профессионально-ориентированном обучении иноязычному общению : дис.канд. пед. наук. Томск, 2003. С. 7.
16. Крузе, Б.А. Структура и содержание мультимедиа компетентности будущего учителя [Текст]/ Б. А. Крузе // Современные технологии в профессионально-педагогическом образовании: матер. Всерос. науч.-практ. конф. / Перм. гос. пед. ун-т. – Пермь, 2008. – С. 38-44.
17. Кудрявцева, Л.В. Использование телекоммуникационных проектов для формирования иноязычной социокультурной компетенции у учащихся старших классов (на примере США и России) Текст. / Л.В. Кудрявцева // Иностр. языки в школе. — 2007. № 4. - С. 49-53.
18. Леонтьева, Т. П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам / Т.П. Леонтьева // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конференции. – Минск, 1995. – С. 61-74.
19. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам. // Иностранные языки в школе, 2000. — № 4. – С. 9-15.

- 20.Пассов Е.И. Портрет коммуникативности. // Коммуникативная методика, 2002. – № 1. – С. 50-51.
- 21.Поливанова, К.Н. Психологическое содержание подросткового возраста / К.Н. Поливанова // Вопросы психологии. - 1996. - № 1. - С.20-33.: с.28.
- 22.Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях.. — М: Еврошкола, 2004. категория современной теории и практики обучения иностранному языку // Молодой ученый. — 2011. — №3. Т.2. — С. 118-121.
- 23.Сафонова, В. В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. Серия: О чем спорят в языковой педагогике. / В. В. Сафонова – М.:Еврошкола, 2004. – 236 с.
24. Сафонова, В.В. Коммуникативная концепция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях [Текст] / В.В.Сафонова. – М.: НИЦ Еврошкола, 2004. – 236с
- 25.Скалкин В.Л. Коммуникативные упражнения на английском языке: Пособие для учителя. – М., «Просвещение», 1983. – 128 с.
- 26.Скалкин, В.Л. Основы теории обучения устной речевой коммуникативной деятельности [Текст]: автореф. дис...доктора пед. наук, 13.00.02 / В.Л. Скалкин. – М.: 1986. – 36с.
- 27.Сластенин, В.А. Педагогика: инновационная деятельность [Текст] / В.А. Сластенин, Л.С. Подымова. М.: Магистр, 1997. - 224с.
28. Соболева, А. В. Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам [Текст] / А. В. Соболева // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.).— Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 119-123.

- 29.Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций. – М.: Просвещение, 2002. – 239с.
- 30.Сысоев, П.В. Концепция языкового поликультурного образования (на материале культуроведения США) [Текст]: монография / П.В. Сысоев. – М.: Еврошкола, 2003. – 406с.
- 31.Татьянченко, Д.В. Универсальные учебные действия: Внутришкольная система формирования и развития [Текст] / С.Г. Воровщиков, Д.В. Татьянченко, Е.В. Орлова. – М.: Перспектива. – 2014. – 240с.
- 32.Терминасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2008.
- 33.Тришина, С.В. Информационная компетенция как педагогическая категория [Электронный ресурс] / С.В. Тришина // Интернет-журнал «Эйдос», 2005. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11/htm>. (дата обращения: 05.10.2016).
- 34.Троян, Г.М. Универсальные информационные и телекоммуникационные технологии в дистанционном образовании [Текст] : учебное пособие / Г.М. Троян. - М.: Альфа, МГОПУ им. М.А.Шолохова, 2002
- 35.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Текст] – М., 2010. – С .30
- 36.Федеральный государственный Стандарт. Глоссарий [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=313>. (дата обращения 03.11.2016)
- 37.Фельдштейн, Д.И. Глубинные изменения современного детства и обусловленная ими актуализация психолого-педагогических проблем развития образования // Вестник практической психологии образования, 2011. - №4. – С. 3-12.
- 38.Халеева, И.В. Основы теории обучения понимания иноязычной речи (подготовка переводчиков) [Текст] / И.В. Халеева. – М.: Высшая школа, 2004. – 239 с.

- 39.Хуторской А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет – журнал «Эйдос» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2008/0423> (дата обращения 27.10.16)
- 40.Хуторской, А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций // Интернет-журнал "Эйдос". - 2005. - 12 декабря. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>. (дата обращения 15.1
- 41.Хуторской, А.В. Что такое современный урок [Электронный ресурс] / А.В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос», 2012. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2012/0529-10.htm> (дата обращения 6.10.2016)
- 42.Эльконин Д.Б. // Вопросы психологии. - 1971. - № 4. – С .6-20.
- 43.Adamson, B. Fashion in Language teaching Methology [Text] / B. Adamson, A. Davies, C.Elder // The Handbook of Applied Linguistics. - Maldon Mass.: Blackwell, 2004.
- 44.Broughton,G. Teaching English as a Foreign Language [Text] / G.Broughton, C.Brumfit, R.Flavell, P.Hill, A.Pincas – London: University of London Institute of Education, 1980 – 257p.
- 45.Byram M. Cultural studies in foreign language education. Clevedon: Multilingual Matters LTD., 1989. - 165 p.
- 46.Byram, M. Assessing Intercultural Competence in Language Teaching/ M.Byram // Sprogforum. –Vol. 6. – № 18. – p. 8-13.
- 47.Canale, M. and Swain, M, 1980. Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing. Applied Linguistics Vol. I Chomsky, N; 1965. Aspects of the Theory of Syntax. Ambridge, Mass, MIT.
- 48.Harmer I. J. The Practice of Language Teaching. Boston, MA : Heinle and Heinle, 2004.
- 49.Wrigley, H. Ways of using technology in language and literacy teaching / Wrigley H. // TESOL Quarterly. - 1993. - Vol.27, N 2. - P.318-322.

Приложение 1.

Входная диагностика

Задания к видеоматериалу «Do School Uniforms Help Students Learn?»

Pre-viewing stage. Discuss the questions about mandatory uniform policy below:

1. What is your opinion on mandatory uniform policy?
2. Do you have it in your school?

While-viewing stage. Answer the questions:

1. Why do school boards and educators think mandatory school uniforms are important?
2. What results had National Center for Educational Statistics shown in their study?
3. Why do English schools try to back away from mandatory uniform policy?

After-viewing stage. Discuss the questions below:

1. Name your own advantages and disadvantages of mandatory school uniform.
2. If you had a choice would you still wear it? Why?

Приложение 2.

Задания к видеоматериалу «Dogma 95»

Pre-viewing stage. Read two opinions below. Do you agree with either of them? Express your opinion.

- Films today are so full of special effects and technical wizardry that nothing can surprise or amaze us anymore.
- Special effects today allow film-makers to create new and exciting experiences for the audience.

After-viewing stage. Discuss the questions below:

1. How can you summarise this theory of film-making?
2. What is their view of special effects?
3. Which variant of the movie do you like the most? Why?
4. Name advantages and disadvantages of Dogma 95.

Приложение 3.

Задания к видеоматериалу «How to Tell If Someone Is Lying to You»

Pre-viewing stage. We are going to watch a video that is called “How to tell if someone is lying to you”. Can you guess what is this video about? What do you expect to see?

While-viewing stage. Answer the questions:

1. Who is Vanessa Van Petten? What is her profession?
2. Name the steps that will help you to tell if someone is lying to you.
3. What is a baseline?
4. What are the hotspot areas? Name areas that were mentioned.

After-viewing stage.

- Show as many gestures from the video as you can. Have you ever seen someone using them?
- Do you agree with the statements from this video?
- Have you ever heard about this gestures before?
- Do you think that body language can really tell if someone is lying to you?

Приложение 4.

Задания к видеоматериалу «Boys vs Girls – Relationships»

Pre-viewing stage. Read the statements below and express your opinion.

- There are no significant differences between men and women.
- It is not true that misunderstandings between the sexes are very common.
- People are tend to describe genuine conflicts as communication problems.

Give your opinion on these statements about relationships.

- Guys/girls are shallow.
- Guys/girls care more in relationships.
- Guys/girls take a break-up harder.

While-viewing stage. Name the arguments that were given in the video on this statements.

- Guys are shallow.
- Girls care more in relationships.
- Girls take a break-up harder.

After-viewing stage. Answer the questions.

1. Who do you think was right? Why?
2. Whose side are you on?

Приложение 5.

Задания к видеоматериалу «Stay Hungry, Stay Foolish»

Pre-viewing stage. Answer the questions.

1. What do you know about Steve Jobs?
2. Do you think he had made a valuable contribution? If so, what is this?

We are going to watch a video that is called “Stay hungry, stay foolish”. Can you guess what is this video about? What do you expect to see?

While-viewing stage.

1. Name each story.
2. Answer the questions:
 - Why did he dropped out of Reed college? What did he do?
 - Why was he fired from his own company? Was he upset about it?
 - What quote had made an impression on him and why?
3. Fill in the gaps.
 - «You can't connect the dots looking ____; you can only connect them looking _____.»
 - «The only way to do _____ work is to _____ what you do.»
 - «Don't let the _____ of other's opinions drown out your own _____.»

After-viewing stage. Answer the questions.

- How do you understand the statement «Stay hungry, stay foolish»?
- What is your opinion on his outlook on life?